

TERMO DE REFERÊNCIA

Elaboração de estudos para identificação da demanda potencial para comercialização de produtos (*in-natura* e industrializados) originários de SAFs na região sudeste do Pará como parte integrante dos seus planos de negócio

1. SOBRE A TNC

A The Nature Conservancy (TNC) é uma organização global dedicada à conservação das terras e águas das quais a vida depende. Guiados pela ciência, criamos soluções inovadoras, em campo, para os desafios mais difíceis do nosso mundo, para que a natureza e as pessoas possam prosperar juntas. Estamos enfrentando a mudança climática, conservando terras, águas e oceanos em uma escala sem precedentes, fornecendo alimentos e água de forma defensável e ajudando a tornar as cidades mais sustentáveis. Trabalhando em 79 países, usamos uma abordagem colaborativa que envolve comunidades locais, governos, o setor privado e outros parceiros.

No Brasil, a TNC implanta projetos de conservação em parceria com organizações não governamentais, empresas e órgãos governamentais federais, estaduais e municipais, contribuindo com a proteção de cerca de dois milhões de hectares. Em especial na Amazônia, a TNC atua há mais de 15 anos e tem foco na consolidação de metodologias, ferramentas e instrumentos visando à implementação de políticas de controle do desmatamento e à responsabilidade e sustentabilidade das práticas agrícolas em larga escala. Atua fortemente na conservação e no bem-estar de Povos Indígenas por meio do incentivo à gestão territorial em bases ambientalmente responsáveis como forma de planejamento e ação estratégica das comunidades indígenas, promovendo a conservação efetiva da biodiversidade e sociobiodiversidade. Adicionalmente a TNC vem trabalhando mais e mais para que os seus programas de conservação sejam desenvolvidos e implementados de forma integrada e transversal alcançando não só resultados de conservação dos recursos naturais mais consistentes e robustos frente aos desafios enfrentados pela sociedade, como na melhoria da qualidade de vida das pessoas. Neste caminho questões como a promoção da equidade de gênero e da igualdade racial são fundamentais quando pensamos em soluções inclusivas e equitativas para todas e todos.

TERMO DE REFERÊNCIA

Elaboração de estudos para identificação da demanda potencial para comercialização de produtos (*in-natura* e industrializados) originários de SAFs na região sudeste do Pará como parte integrante dos seus planos de negócio

2. CONTEXTO DA INICIATIVA

Em 2018, a TNC foi convidada pelo governo do Estado do Pará como sua parceira executora no âmbito da Força Tarefa dos Governadores para o Clima e Florestas – GCF Task Force, para elaborar e executar o Projeto “Estruturando uma Economia de Baixo Carbono no Pará”, no âmbito da chamada janela A de investimentos da Força Tarefa dos Governadores para o Clima e Florestas (GCF-Task Force) tendo entre seus resultados centrais o estabelecimento de um marco regulatório para a Política Estadual de Mudanças Climáticas; a implantação de um Plano de Investimentos para as salvaguardas no âmbito de construção de um componente de monitoramento de salvaguardas e um modelo de Inteligência Territorial de Baixo Carbono para as cadeias produtivas no Estado do Pará, todos desenvolvidos e validados no âmbito do Fórum Paraense de Mudanças Climáticas e de suas instâncias de trabalho.

A partir desse trabalho o Estado lançou em 2020 o Plano Estadual “Amazônia Agora” (“PEAA”) para desenvolver iniciativas tendo entre outros objetivos: a redução imediata das taxas de desmatamento ilegal e queimadas, incentivar a produção e consumo sustentáveis, reflorestar áreas degradadas e captar investimentos para o desenvolvimento de uma economia de baixo carbono. Espera-se que o programa integre, por meio de uma abordagem sistêmica inovadora, iniciativas de conservação e desenvolvimento comprovadamente eficazes, parceiros locais, regionais e globais dos setores público e privado, além de organizações da sociedade civil, de forma a conferir escala a estas iniciativas. Neste sentido, o Plano Estadual Amazônia Agora é o principal fio condutor das ações de REDD+ no âmbito das políticas públicas estaduais no Pará, tendo como meta alçar o Pará à condição de Estado Carbono Neutro até 2036, por meio da **redução de 46% do desmatamento até 2036** e da **restauração de mais de 7 milhões de hectares até o mesmo ano**.

TERMO DE REFERÊNCIA

Elaboração de estudos para identificação da demanda potencial para comercialização de produtos (*in-natura* e industrializados) originários de SAFs na região sudeste do Pará como parte integrante dos seus planos de negócio

Visando apoiar o alcance destas metas, em 2020, o Governo do Estado do Pará e a The Nature Conservancy submeteram e obtiveram a aprovação do projeto “Preparando um Território Sustentável Carbono Neutro” no âmbito da chamada “Janela B – Inovação” da Força Tarefa dos Governadores para o Clima e Florestas – GCF Task em colaboração com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento e o Governo Norueguês.

O projeto tem o objetivo de consolidar os resultados alcançados no âmbito da Janela A no que diz respeito à política de desenvolvimento de baixas emissões do Estado, incluindo o apoio à recuperação de áreas degradadas da expansão dos sistemas agroflorestais.

Considerando os objetivos e oportunidades de avanço na recuperação de áreas degradadas a partir da implantação de agroflorestas, um conjunto amplo de atores governamentais e não governamentais vem atuando no Pará, sobretudo na região sudeste do estado com o fim de apoiar o avanço do conhecimento sobre o potencial dos Sistemas Agroflorestais na recuperação da paisagem e na geração de renda a partir de seus produtos e subprodutos.

Como parte deste esforço, mais recentemente alguns estudos e análises foram realizados visando subsidiar o fortalecimento das capacidades locais de avançar no desenvolvimento socioambiental e econômico, em especial com foco na região da PA 279, dentre eles: (1) Mapeamento de Organizações da Sociedade Civil / Empreendimentos Solidários e Empresas de Tucumã e SFX; (2) Diagnóstico de Maturidade Organizacional da AMPPF, Cacuxi, Cooperfruti e CFR; *em andamento*; (3) Oficinas de Capacitação e Mentoria Customizada para Modelagem de Negócios (CANVAS) e Modelo de Gestão para as organizações mencionadas.

Um dos resultados destes estudos foi a identificação no CANVAS dos clientes potenciais, a exemplo de feiras livres, consumidores finais locais ou regionais,

TERMO DE REFERÊNCIA

Elaboração de estudos para identificação da demanda potencial para comercialização de produtos (*in-natura* e industrializados) originários de SAFs na região sudeste do Pará como parte integrante dos seus planos de negócio

supermercados, PAA / PNAE (editais/contratos), cooperativas, indústrias e empresas, e produtores rurais.

O presente termo de referência, junta-se a estes esforços com o objetivo de subsidiar outra etapa do projeto - desenvolvimento de Estudo de Demanda Potencial Teórica para produtos agroflorestais de produtos *in-natura* e industrializados, incluindo produtos que tenham participação majoritária de mulheres ao longo da cadeia produtiva essencialmente nas regiões de atuação de duas cooperativas – AMPPF, Cacuxi e Cooperfruti. Com esta nova etapa realizada, será possível desenvolver estratégias mercadológicas, planos e modelos de negócios, considerando seus resultados de mercado potencial teórico (*insumo essencial para se pensar em onde, como, quando a que preço escoar a produção*). Cabe destacar que as categorias polpa de frutas e óleos serão detalhados nesta próxima fase, na medida em que já haverá informações agregadas sobre tais categorias. Em outras palavras, a etapa atual não detalhará nem a fruta nem o óleo com maior demanda. O alvo são as 05 categorias de produtos: Cacau fino (nibs fino); Chocolate fino; Polpa de açaí; Mel de abelhas nativas / africanas e Óleo de andiroba.

3. OBJETIVO

Contratação de consultoria especializada em estudos mercadológicos com o objetivo de apoiar a elaboração de um diagnóstico sobre a demanda potencial teórica de produtos *in-natura* e industrializados originados de sistemas agroflorestais na região sudeste do Pará, como parte integrante dos seus planos de negócio.

Especificamente serão atendidas três cooperativas, a saber: AMPPF, Cacuxi e Cooperfruti, que estão respectivamente situadas nos municípios de São Félix do Xingú e Tucumã.

TERMO DE REFERÊNCIA

Elaboração de estudos para identificação da demanda potencial para comercialização de produtos (*in-natura* e industrializados) originários de SAFs na região sudeste do Pará como parte integrante dos seus planos de negócio

As categorias de produtos a terem suas demandas potências teóricas avaliadas por cooperativa, são:

1. *Cacau fino (nibs fino)*;
2. *Chocolate fino*;
3. *Polpa de açaí*;
4. *Mel de abelhas nativas / africanas*;
5. *Óleo de andiroba*.

4. ESCOPO DO TRABALHO

A consultoria deverá trabalhar sob coordenação da SEMAS e com amplo apoio da TNC e parceiros, nos níveis municipal, estadual ou federal, aproveitando todo o acúmulo de conhecimento gerado a partir dos projetos e iniciativas que já estão em andamento na região.

A proponente deverá mapear e dimensionar a demanda potencial teórica para os produtos *nibs fino, chocolates finos, polpas de frutas, mel e óleos*, na área de atuação das cooperativas AMPPF, Cacuxi e Cooperfruti (sudeste do Pará). Além disso, deverá validar se há possibilidade de crescimento na demanda de produtos da sociobiodiversidade e orgânicos certificados nas respectivas localidades onde são produzidos e na região de atuação das mencionadas cooperativas. Com tais informações a TNC poderá em diante elaborar as estratégias de atuação tendo em vista o diagnóstico de demanda potencial teórica, realizado pela proponente nesta fase.

5. ETAPAS, ATIVIDADES E PRODUTOS:

5.1. ETAPA 1 – Plano de trabalho e alinhamento com parceiros centrais

TERMO DE REFERÊNCIA

Elaboração de estudos para identificação da demanda potencial para comercialização de produtos (*in-natura* e industrializados) originários de SAFs na região sudeste do Pará como parte integrante dos seus planos de negócio

desta iniciativa (SEMAS, TNC, ICRAF, IMAFLORA, GIZ e outros).

5.1.1. Atividades:

- Participação em reunião inicial de alinhamento com SEMAS, TNC, ICRAF, IMAFLORA, GIZ, AMPPF, Cacuxi e Cooperfruti, a ser organizada pela contratante e realizada em São Félix do Xingu e Tucumã, estado do Pará, com o objetivo de identificar informações complementares que possam subsidiar a elaboração do plano de trabalho; prazos e responsabilidades ao longo do processo de desenvolvimento das atividades previstas;
- *Desk Research* - Análise dos resultados dos estudos e informações já produzidos no âmbito das iniciativas (1) Mapeamento de Organizações da Sociedade Civil/Empreendimentos Solidários e Empresas de Tucumã e SFX; (2) Diagnóstico de Maturidade Organizacional (AMPPF/ Cacuxi / Cooperfruti); em andamento: (3) Oficinas de Capacitação e Mentoria Customizada para Modelagem de Negócios (CANVAS) e Modelo de Gestão para as organizações mencionadas; bem como resultados preliminares dos estudos realizados para a estruturação do Plano de Fortalecimento Agroflorestal para a Transição Agroecológica da região da PA 279.
- Elaboração do Plano de Trabalho, incluindo metodologia da pesquisa; perfil dos entrevistados; instrumentos de coleta de dados e sistematização de dados para elaboração do relatório final;
- Apresentação e pactuação do plano aos parceiros centrais da iniciativa (etapa que pode ocorrer online);

5.1.2. Produto:

- **PRODUTO A** – Plano de trabalho com metodologias, cronograma de execução e responsabilidades pactuados com parceiros chave, em até 20 dias após a assinatura do contrato.

5.2. ETAPA 2 - Mapeamento e Dimensionamento do Mercado Potencial Teórico de mercados viáveis (locais ou regionais) para 05 categorias

TERMO DE REFERÊNCIA

Elaboração de estudos para identificação da demanda potencial para comercialização de produtos (*in-natura* e industrializados) originários de SAFs na região sudeste do Pará como parte integrante dos seus planos de negócio

produtos agroflorestais in-natura ou industrializados

5.2.1. Atividades:

- Realização de reuniões de trabalho junto às organizações parceiras, a saber Cacuxi e Cooperfruti, para identificação das cadeias produtivas a serem priorizadas e de atores chave para dimensionamento da demanda potencial teórica para 05 categorias de produtos agroflorestais in-natura e industrializados já trabalhados ou desejados por estas organizações, a saber: Cacau fino (nibs fino); Chocolate fino; Polpa de açaí; Mel de abelhas nativas / africanas e Óleo de andiroba.
- Realização do levantamento e sistematização de dados secundários e primários para a compreensão do ambiente de negócios associado a cada cadeia produtiva, selecionada, incluindo a identificação de mercados locais, regionais ou outros e das oportunidades e barreiras para o alcance destes mercados pelos(as) respectivos(as) produtores/organizações;
- Realização de oficinas de trabalho para validação dos resultados do estudo de demanda potencial teórica com os atores chave envolvidos, incluindo, além das organizações parceiras, representantes da SEMAS, TNC, GIZ, IMAFLORA, ICRAF e outras organizações por eles indicados como relevantes para o apoio à jornada e efetividade da implementação das respectivas ações estratégicas de abordagem a posteriori.
- Elaboração de documento final do mapeamento da demanda potencial teórica das 05 categorias de produtos agroflorestais e apresentação às organizações chave envolvidas.

5.2.2. Produtos:

- **PRODUTO B** – Minuta do projeto de mapeamento da demanda potencial teórica individualizados contendo as etapas para o alcance dos objetivos previstos no referido projeto em até 70 dias após a assinatura do contrato, em formato Word, PDF e PPT.

TERMO DE REFERÊNCIA

Elaboração de estudos para identificação da demanda potencial para comercialização de produtos (*in-natura* e industrializados) originários de SAFs na região sudeste do Pará como parte integrante dos seus planos de negócio

- **PRODUTO C** – Documento final com o mapeamento e dimensionamento da demanda potencial teórica de 05 categorias agroflorestais *in-natura* e industrializados incluindo contribuições provenientes das oficinas de validação realizadas com organizações chave em formato em até 130 dias após a assinatura do contrato, em formato Word, PDF e PPT. A entrega do relatório final não poderá ultrapassar a data de 31 de agosto de 2023

6. RESULTADOS, PAGAMENTO E CRONOGRAMA

A consultoria deverá realizar as atividades descritas neste TdR contemplando no mínimo duas visitas *in-loco* em momentos estratégicos do projeto, apresentando como resultado os produtos especificados nos prazos relacionados abaixo:

Produtos		Prazos de entrega (dias corridos a partir da assinatura do contrato)	Percentual do contrato (%)
A	<i>Plano de trabalho com metodologias, cronograma de execução e responsabilidades pactuado com parceiros chave</i>	20	20%
B	<i>Minutas do projeto de mapeamento da demanda potencial teórica contendo as etapas para o alcance dos objetivos previstos</i>	70	40%
C	<i>Mapeamento e dimensionamento da demanda potencial teórica das 05 categorias agroflorestais <i>in-natura</i> e industrializados.</i>	130	40%

TERMO DE REFERÊNCIA

Elaboração de estudos para identificação da demanda potencial para comercialização de produtos (*in-natura* e industrializados) originários de SAFs na região sudeste do Pará como parte integrante dos seus planos de negócio

- Serão deduzidos, no ato dos pagamentos, todos os descontos estipulados por lei.
- As atividades descritas neste TdR serão desempenhadas no prazo de 130 dias, de acordo com o cronograma de entrega dos produtos apresentado acima.
- O contrato terá duração de 150 dias corridos a partir da data de assinatura, considerando possíveis ajustes após as entregas finais.
- A entrega do relatório final não poderá ultrapassar a data de 31 de agosto de 2023
- A consultoria contratada deverá encaminhar uma cópia de todos os produtos para a TNC em word via meio digital por e-mail, para os coordenadores técnicos do processo e para as gerências de projeto, dentro dos prazos previstos. Os pagamentos serão realizados no prazo de 20 dias corridos a partir da aprovação das respectivas entregas, de acordo com os critérios estabelecidos no presente termo de referência e da emissão da nota fiscal correspondente pela consultoria contratada.

7. RECURSOS NECESSÁRIOS

- Compete ao contratado o levantamento dos dados necessários junto às organizações parceiras e outras organizações chave que possam ser fundamentais à elaboração deste estudo de demanda potencial teórica, objeto do presente TDR.
- Compete à contratante e organizações parceiras, organizarem e disponibilizarem ao contratado as informações produzidas em projetos e ações sob sua execução que possam subsidiar as atividades e produtos previstos no presente termo de referência.
- Os custos de infraestrutura, equipamentos e organização de reuniões presenciais e oficinas de trabalho previstos serão cobertos diretamente pelo projeto, cabendo à consultoria contratada os custos diretos referentes à sua participação nas atividades

TERMO DE REFERÊNCIA

Elaboração de estudos para identificação da demanda potencial para comercialização de produtos (*in-natura* e industrializados) originários de SAFs na região sudeste do Pará como parte integrante dos seus planos de negócio

de campo e presenciais que se façam necessárias.

8. QUALIFICAÇÃO NECESSÁRIA:

Os serviços acima descritos serão desempenhados por pessoa física ou jurídica com no mínimo 10 anos de experiência em gestão organizacional. Para tanto será necessário:

- experiência na Amazônia Legal atuando em projetos voltados para melhoria e aprimoramento da cadeia produtiva de ativos florestais não madeireiros em comunidades tradicionais;
- experiência no desenho e gestão de negócios fundamentados em pesquisas mercadológicas
- experiência no desenvolvimento de projetos voltados a melhoria dos processos de gestão para cooperativismo e associativismo;
- experiência com empreendedorismo;
- experiência no fortalecimento de processos produtivos baseados no cooperativismo e no associativismo;
- experiência com métodos de design thinking (*Mind Maps, Canvas, Brainstorming, entre outros*)
- graduação e pós-graduação em administração de empresas, economia ou engenharias afins. Desejável pós-graduação nestas áreas.
- É desejável, mas não obrigatório, possuir experiência efetiva no fortalecimento de organizações sociais e comunidades tradicionais.

TERMO DE REFERÊNCIA

Elaboração de estudos para identificação da demanda potencial para comercialização de produtos (*in-natura* e industrializados) originários de SAFs na região sudeste do Pará como parte integrante dos seus planos de negócio

9. DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA A AVALIAÇÃO DA PROPOSTA:

- Proposta técnico financeira considerando todos os pontos abordados pelo presente termo de referência;
- Currículo individual dos membros da equipe envolvida no projeto.
- Portfólio com experiências acumuladas pela consultoria proponente ou dos membros da equipe que irão trabalhar diretamente no projeto.

10. PROPOSTA, ORÇAMENTO E PRAZO

A proposta técnico-financeira acompanhada do portfólio institucional e os currículos da equipe deverão ser encaminhados até, no máximo, **às 23h00 horário de Brasília do dia 31 de março de 2023** detalhando as etapas do trabalho; a metodologia a ser adotada; a equipe que atenderá a demanda por parte da proponente; cronograma e orçamento por produto. A equipe indicada não poderá ser modificada ou terceirizada, a não ser com consentimento da contratada. Todos os custos do proponente deverão ser incluídos no orçamento apresentado para a execução do projeto.

11. CONTATOS

A propostas técnico-financeiras deverão ser enviadas aos cuidados de Samuel Tararan; Lourival Ribeiro Júnior e Magda Miranda por meio dos e-mails: samuel.tararan@tnc.org; tmoreira@tnc.org; magda.miranda@tnc.org; engenharia.engenharia@gmail.com e cabano_engenharia@hotmail.com, dentro do prazo estabelecido acima no item 10.