

CORRELATIVO 1.5.19.3

RG-T3184

Brazil - OUTPUT 19: National, state or local public policies developed to support WF

SOLICITAÇÃO DE PROPOSTA

Oficina de comunicação – Treinamento de mensagens sobre conservação de bacias hidrográficas e mecanismos financeiros para acelerar a ação

Local: São Paulo

Data: nov-dez/2022

Desafio: transmitir corretamente a mensagem sobre a importância de bacias hidrográficas saudáveis e resilientes na segurança hídrica e os diversos mecanismos para garantir que isso ocorra

Contexto: A The Nature Conservancy (TNC) é uma organização global de conservação ambiental dedicada à preservação em grande escala das terras e água das quais a vida depende. Guiada pela ciência, a TNC cria soluções inovadoras e práticas para os desafios mais difíceis do mundo, para que a natureza e as pessoas possam prosperar juntos. Trabalhando em 72 países, a organização utiliza uma abordagem colaborativa, que envolve comunidades locais, governos, setor privado e outros parceiros. No Brasil, onde atua há mais de 30 anos, a TNC promove iniciativas nos principais biomas, com o objetivo de compatibilizar o desenvolvimento econômico e social dessas regiões com a conservação dos ecossistemas naturais.

A **segurança hídrica** é uma condição que se caracteriza quando a sociedade gerencia apropriadamente seus recursos hídricos de modo a: a) satisfazer as necessidades domésticas de água e saneamento em todas as comunidades; b) preservar a saúde de rios, aquíferos e ecossistemas; c) dar suporte a atividades econômicas produtivas na agricultura, na indústria e a geração de energia; d) desenvolver cidades agradáveis, saudáveis e vibrantes; e) resultar na resiliência das comunidades a mudanças.

A preservação da integridade dos ecossistemas naturais é um ponto crucial em todas as dimensões da segurança hídrica. Investir na conservação e restauração dos sistemas aquáticos não é apenas uma parte essencial da solução para melhorar a qualidade de vida, mas é a solução de maior escala, de mais longo prazo e a mais custo-efetiva no esforço de permitir que natureza e sociedade prosperem juntas.

Arelada ao contexto de segurança hídrica e focando nos esforços de recuperação e planejamento de paisagem das bacias hidrográficas responsáveis pelo abastecimento de água, a TNC conta com uma ampla rede de projetos em toda a América Latina, inseridos na Aliança Latino-Americana de Fundos de Água, uma parceria entre Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), Fundação FEMSA, Fundo Global para o Meio Ambiente (GEF), TNC e Iniciativa Internacional de Proteção do Clima (IKI). Esses projetos representam uma solução

econômica inovadora para a conservação de bacias hidrográficas prioritárias para o abastecimento hídrico de grandes centros urbanos em países dessa região.

Abordar a conservação das bacias hidrográficas de forma a integrar as diferentes esferas que atuam ou interagem na gestão de recursos hídricos é uma ação essencial no processo de consolidação da visão de que as soluções baseadas na natureza são parte da segurança hídrica. Isso requer um trabalho intenso de parceria com agentes-chave, promovendo a construção conjunta do entendimento, bem como a apropriação e incorporação desse tema por todos. Nesse sentido, a TNC e seus parceiros vêm atuando de forma uníssona para gerar conhecimento e estabelecer ambientes de discussão. Para fortalecer essa ação estratégica, é necessário promover o aprimoramento de comunicação dos estudos e resultados, nesse momento oportunizado por recursos da Aliança Latino-Americana de Fundos de Água, em projeto financiado pela Iniciativa Internacional pelo Clima e Banco Interamericano de Desenvolvimento (IKI/BID).

Objetivo geral: Capacitar os porta-vozes do projeto de conservação de mananciais a comunicarem os resultados dos estudos e suas principais mensagens de forma eficiente, de forma que entendam que a comunicação como ferramenta estratégica, contribuindo para o entendimento das ações e recomendações, e para a geração de parcerias.

Estratégia: dar visibilidade sobre a importância dessa agenda sob as perspectivas econômica, social e ambiental.

Para isso, pretende-se utilizar uma ampla matriz de ferramentas de comunicação (incluindo entrevistas, artigos, eventos, vídeos etc.), capacitando agentes parceiros-chave a transmitir a mensagem de forma a garantir o entendimento dos públicos-alvo sobre a importância do tema.

Participantes do treinamento: cerca de 25 porta-vozes da Arsesp (Agência Reguladora de Serviços Públicos do Estado de São Paulo), Instituto Democracia e Sustentabilidade (IDS), Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente do Estado de São Paulo (SIMA), Sabesp (companhia de água de São Paulo) e TNC do Brasil e regional. Aproximadamente 5 pessoas por instituição.

Objetivos do treinamento:

- Atualizar os porta-vozes em torno de ferramentas e canais de comunicação eficazes, incluindo conscientização acerca de estilos de comunicação e dicas práticas sobre comportamento, oratória, gestos e postura para cada uma das ferramentas de comunicação - entrevistas (rádio, TV e mídia escrita), eventos, palestras etc.
- Preparar os porta-vozes para falarem em diferentes ambientes e com diferentes públicos, indo além da imprensa, abordando eventos com empresas, demais entes do setor público, comunidades etc.
- Capacitar o porta-voz a transmitir as mensagens e estudos sobre a importância de bacias hidrográficas saudáveis e resilientes de forma objetiva, com confiança e fazendo uso de recursos de fala que ajudem a simplificar a fala, de acordo com o público-alvo e entendendo os protocolos de cada interação. A capacitação estará relacionada com as seguintes temáticas: taxa de água, Fundo de Água de São Paulo, com o objeto de

demonstrar o impacto positivo de conservação de bacias hidrográficas, reforçando a abordagem de incorporar investimento em conservação como parte da tarifa de água.

- Mapear sensibilidades e pontos de atenção em torno desse tema para construir argumentos baseados na ciência sobre o valor da conservação de bacias hidrográficas para a segurança hídrica.
- Potencializar os resultados das ações de comunicação ao garantir que todos os porta-vozes estejam alinhados com as mensagens da importância da conservação de bacias hidrográficas, sendo capazes de entender os caminhos para a construção de uma narrativa eficiente e engajadora de acordo com o público-alvo, meio de comunicação e tempo de fala.

Formato:

- 1 Treinamento teórico e prático presencial de 8 horas de duração

Atividades a serem desenvolvidas pelo(a) contratado(a):

- Roteiro do treinamento, com a criação da rotina, dinâmicas, apresentações, exemplos reais e práticos e questionários para cada porta-voz.
- Sessões teóricas sobre comunicação eficiente, canais/meios, técnicas de apresentação e oratória, com participação de fonoaudiólogo(a)
- Melhores práticas em redes sociais
- Oficinas práticas (em português e espanhol):
 - Equipe de TV: repórter sênior com experiência em TV e em treinamentos e cinegrafista
 - Entrevista de rádio: recriando o ambiente de rádio, trazendo vinhetas, integrando a participação do público etc.
 - Coletiva de imprensa: ao fim trazendo as chamadas e leads que seriam publicadas nos veículos diários, de TV e economia, de forma que os porta-vozes percebam o peso de suas falas e entendam como frases de efeito e entonação corretas ajudam na transmissão das mensagens.
- Envio de relatórios individuais com uma avaliação de cada porta-voz (pontos fortes e sugestões de melhorias) e seus materiais das oficinas.

Produtos:

- 1- Plano de trabalho (cronograma de entregas de questionários, apresentações, propostas de dinâmica, conteúdos audiovisuais de apoio, entrega de relatório, etc.)
- 2- Relatório de execução do treinamento descritivo, com método aplicado, assuntos abordados, número de participantes, instituições atendidas/treinadas e número de horas de treinamento (incluindo e discriminando atividades prévias e participação presencial).

Prazo para finalização das atividades: 20/janeiro/2023

Prazo para envio dos orçamentos: até 10 de novembro de 2022, com descrição (biografias) da equipe, custos envolvidos em cada uma das sessões, possíveis sugestões de roteiro/atividades

complementares. O orçamento deve conter ainda eventuais custos com o local do treinamento, equipamentos (projeto, microfona, câmara etc.) e alimentação, detalhando também estes custos.

O envio deve ser feito para nathalia.brancato@tnc.org (contato também para dúvidas).

As propostas serão avaliadas de acordo com a qualificação técnica do proponente e o custo para execução das atividades.

Valores / Regime De Pagamento

A proposta deve cobrir todos os gastos (inclusive impostos) para a execução das atividades descritas nesta solicitação. O pagamento será atrelado à aprovação de produtos, sendo assim distribuídos:

Produtos	Data de entrega	Pagamento
1. Plano de trabalho	Até 15 dias após a assinatura de contrato	20%
2. Relatório final	Até 20 dias após a execução do treinamento teórico-prático	80%